



Wanda, Hendrik Jan, Arie Hoogendoorn en Hans van der Stok

## Van kaasboerderij naar toeristische trekpleister 'HET GOEDE BOERENLEVEN DELEN'

Grazende koeien, langgerekte weilanden en een knus boerenerf. Hollandse pracht waar normaliter alleen het boerengezin van geniet. Maar Boerderij De Boerinn kiest ervoor het goede boerenleven vooral te délen met tal van activiteiten aan de landelijk gelegen Mijzijde.

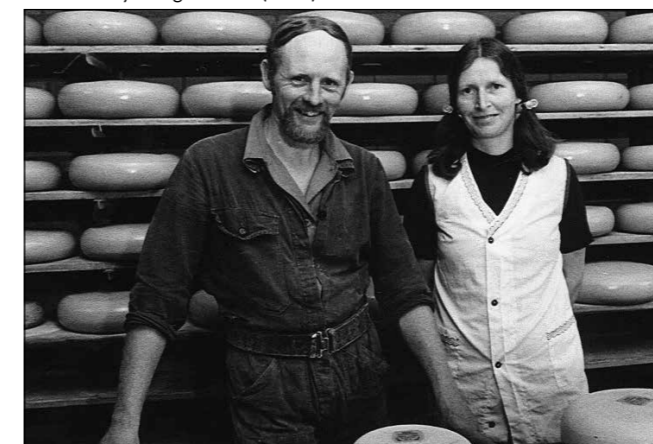
Van melkveebedrijf naar boerenkaas en van poldersport naar Boerderij de Boerinn. De bewegende historie van de familie Hoogendoorn wordt getypeerd door successen én tegenslagen. Maar ook door creatief ondernemen en een onvermoeibaar doorzettingsvermogen.

Henk, Corry en Jan Hoogendoorn strijken in 1935 neer aan de Mijzijde 7. Twee jaar later begint zoon Henk met echtgenote Elisabeth een eigen boerderij aan Mijzijde 6, de Wilhelminahoeve. Hun leven bestaat uit 'melk en koeien', een voor die tijd gebruikelijk boerenbedrijf. Wanneer zoon Arie en zijn echtgenote Nely in 1966 de boerderij overnemen, vinden zij het tijd

voor vernieuwing. „Wij gingen kaas maken,” vertelt Arie. „De boerderij werd opgeknapt en de eerste kaas kon worden gemaakt, toen nog in een kleine tobbe.” In het begin zijn er twintig koeien die de melk leveren, later worden dat er vijfenveertig. „Blaarkoppen, mijn favoriete koeien. Die zie je nu niet veel meer.”

Het echtpaar maakt in de beginjaren vier kazen per dag. „In de ochtend na het melken twee en in de namiddag nog twee. Kazen van tien kilogram. Later maakten we lichte kazen van een kilo of pond.” Arie en Nely blijken een sterk team. Ze maken kwaliteitskaas én weten deze goed aan de man te brengen. „De kleine kazen

Arie en Nely Hoogendoorn (1975)



Koningin Juliana neemt op 31 mei 1980 bij Paleis Soestdijk haar laatste defilé af, Nely is uitverkozen om een demonstratie kaasmaken te verzorgen



- 1935 Henk, Jan en Corry Hoogendoorn (broers en zus) beginnen boerenbedrijf aan Mijzijde 7
- 1937 Henk (1908-1971) en Elisabeth Hoogendoorn-de Wit (1911-1995) beginnen met boeren aan Mijzijde 6
- 1966 Zoon Arie (A.) (1939) en echtgenote Nely(N.) Hoogendoorn-Griffioen (1941-2015) nemen boerenbedrijf over
- 1999 Zoon Hendrik Jan (H.J.) (1973) treedt toe tot maatschap met zijn ouders
- 2001 Hendrik Jan neemt bedrijf over (eenmanszaak)
- 2002 Oprichting Boerderij de Boerinn B.V.
- 2016 Elmar (E.B.) Hoogendoorn (1984) neemt het bedrijf over. Hendrik Jan krijgt de rol van verhuurder.

- 2017 Eerste directie buiten de familie Hoogendoorn
- 2019 Wanda (W.N.) Hoogendoorn-Gort (1983), echtgenote van Hendrik Jan, helpt Elmar met directiewissel. Hugo (H.F.) Oudejans (1969) start als directeur en Hans (J.) van der Stok (1974) als interimmanager
- 2022 Hans neemt Boerderij de Boerinn B.V. over en wordt algemeen directeur. Hugo Oudejans wordt commercieel directeur
- 2022 Hendrik Jan start 'Boer Hendrik' - hulp voor (agrarische) ondernemers die voor transitie staan. Wanda start 'Groene Hart Juf' vanaf het erf bij Boerderij de Boerinn.



## BOERDERIJ DE BOERINN

verkochten we aan toeristen, op markten.” Ook op de Wilhelminahoeve wordt de kaas ‘aan huis’ verkocht, waarbij gasten altijd welkom zijn voor een kijkje achter de schermen. In 1971 vertelt Nely hierover in de Rijn en Gouwe: „Er zit een idealistische gedachte achter. We willen het imago van de boer wat rechtekken.”

Arie wordt voorzitter van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders. „Ik praatte over kaas en Nely maakte het!”. Maar Nely draagt haar kennis ook over en leert het vak aan jonge studenten. Ook houdt zij lezingen. „In 2000 reisden we naar Japan waar Nely een lezing gaf over de toekomst van de Europese boerin,” aldus Arie.

### POLDERSPORT

Het gastvrije karakter van Arie en Nely heeft, achteraf gezien, de kiem gelegd voor het huidige bedrijf waarbij iedereen welkom is op de boerderij. In 1995 besluit het echtpaar te starten met recreatieve activiteiten. „Kanovaren maar ook polsstokspringen, boerengolf, hooivork gooien en hindernisbanen. Ik werd voor gek verklaard: ‘mensen gaan toch niet betalen om achter een kruiwagen te rennen!’”

Ook zoon Hendrik Jan is enthousiast en sluit zich in 1999 aan bij de maatschap van zijn ouders. Na zijn afstuderen neemt Hendrik Jan in 2001 Poldersport over en verandert de naam in ‘de Boerinn’. Een zwarte bladzijde in de geschiedenis van de familie en het bedrijf is het plot-

seline overlijden van Alexander in 2003 door een ski-ongeval. „Mijn broertje wilde op korte termijn ook in het bedrijf komen. Daar hadden we samen plannen voor gemaakt.”

### HOOIBERG

Door de jaren heen groeit de onderneming. Talloze verbouwingen en nieuwe voorzieningen worden gebouwd. Hierdoor komt er ruimte voor feesten, vergaderingen en trouwerijen. De hooiberg krijgt er verdiepingen bij met vergaderruimtes. Ook worden diverse terrassen aangelegd. „De Boerinn werd aantrekkelijk voor een gemêleerd gezelschap. Vrienden en families kwamen voor de polderchallenge of een feest, gezinnen voor de kinderboerdij, bedrijven om te vergaderen of teamuitje en vogelaars voor de natuur. En ook spontane aanloop van fietsers en wandelaars.”

Als het bedrijf ‘staat’, gooit Hendrik Jan het roer om. Inmiddels getrouwd met Wanda sticht hij een gezin: Roos en Rijk. Het echtpaar besluit de boerderij te verlaten en elders te gaan wonen. Elmar, broertje van Hendrik Jan, neemt de Boerinn in 2016 over, Hendrik Jan wordt verhuurder. Het brengt Elmar niet de werkvreugde die hij verwacht. Er wordt voor externe directie gekozen. De oogst: tegenvallend resultaat en verschil van inzicht over invulling van het ondernemerschap. Met lede ogen ziet de familie Hoogendoorn hun levenswerk afglijden.

Alexander en Hendrik Jan in de kano (1996)



Wanda, Hendrik Jan, Nely, Elmar en Arie (2005)



### CAMPING

Hendrik Jan zit op dat moment slecht in zijn vel en is niet bij machte in te springen. Maar echtgenote Wanda grijpt kordaat in om Elmar te helpen. „Het was een flinke puinhoop,” stelt Wanda. „Administratief, financieel en een te grote interne organisatie.” Zij vraagt Hugo Oudejans als directeur en Hans van der Stok, oud-schoolvriend van Hendrik Jan, wordt gevraagd als interimmanager. Met vereende krachten, inclusief veel betrokken medewerkers, weten zij het tij te keren: Boerderij de Boerinn bruist weer.

Na de reorganisatie houden Hans en Hugo de dagelijkse leiding. Hans als algemeen directeur, Hugo als commercieel directeur. En ze staan direct voor een nieuwe uitdaging: de coronapandemie in maart 2020. De omzet daalt ruim 50 procent. Het duo besluit een camping op te zetten, buiten recreëren is immers wél toegestaan. „De camping is uit nood geboren en in korte tijd met ons team neergezet. Dit bleek een succes,” vertelt Hans. „We zijn klein begonnen maar zijn steeds professioneler geworden met onder meer een sanitair gebouw en safaritenten. Echt een boerderijcamping waar veel te beleven valt.”

### HARMONIE

Boerderij de Boerinn staat weer als vanouds op de kaart, mét de nodige vernieuwingen.

Camping bij Boerderij De Boerinn, sinds 2020, is een succes



„We hebben naast de camping meer nieuwe activiteiten ontwikkeld. Zo is er nu e-chopperverhuur, een blote voetenpad, sup-boards, geschenkpakketten en een klapkar waarmee mobiel kan worden vergaderd. Ook is de menukaart vernieuwd en een chef-kok aan het team toegevoegd. In de keuken gebruiken we voornamelijk lokale producten.” Dit sluit weer aan bij de plannen voor de toekomst. „Een tuinderij, voedselbos en eigen thee- en kruidentuin zijn in ontwikkeling. Dat past bij onze visie om in harmonie te werken met onze omgeving. Duurzaamheid staat hoog in het vaandel. Onze ambitie is om binnen vijf jaar zelfvoorzienend te zijn. We gaan investeren in zonnepanelen, een windmolen, verder isoleren en experimenteren met warmte uit compost, biomeiler.”

In de toekomst wil de Boerinn ook de overnachtingsmogelijkheden uitbreiden, zowel voor particulieren als de zakelijke markt. Samenwerking met externe partijen om grotere evenementen neer te zetten, krijgen vorm. „Denk aan bedrijfsevenementen met bijvoorbeeld foodtrucks. Ons terrein is hier geschikt voor met veel ruimte, parkeergelegenheid en een netwerk van partners voor geluid, tenten en activiteiten.”

De Boerinn staat weer stevig verankerd in het weidelandschap. Met hetzelfde doel voor ogen als waar het allemaal mee begon. „Het goede boerenleven delen,” besluit Hans.

Hugo Oudejans en Hans van der Stok, directie Boerderij De Boerinn

